

# Touchscreen

## Concept

Het touchscreen van de beursstand van de stad Antwerpen is 42 inch diagonaal, ongeveer even breed als de touchscreen module.

Het scherm kan rechtop gezet worden of plat in het tafelvlak gebruikt worden.

Op het scherm draait een eenvoudige applicatie die aan bezoekers toelaat om een bepaald onderwerp te ontdekken en zelf op zoek te gaan naar meer informatie.



*Inzet touchscreen in de Stadsfeestzaal*

## Blokken

De interface volgt het principe van een "Masonry" : een raster van content blokken met een voor- en achterkant. Bezoekers kunnen naar links en rechts swipen om zo de "stroom" van blokken te verkennen.

De blokken kunnen volgende kleuren aannemen, allen met witte tekst :

- 
- 
- Rood
- Oranje
- Geel
- Paars
- Blauw
- Groen
- Zwart
- Wit (met zwarte rand en zwarte tekst)

De blokken hebben steeds een vaste verhouding op het scherm :

- 
- 
- Het scherm is 4 eenheden hoog
- Blokken kunnen dus maximaal 4 eenheden hoog zijn
- Tegelijk kunnen ze ook maximaal 4 eenheden breed zijn
- Grootste blok is dus 4 op 4, de kleinste 1 op 1.  
Er gaat 1x een 4 op 4 blok in de hoogte en 4x een 1 op 1 blok boven elkaar.
- Alle verhoudingen zijn verder mogelijk : 2x4, 4x2, 2x2, 3x1, ... etc.



Voorbeeld personalisatie touchscreen Jobdag 2017

## Afbeeldingen

Belangrijkste manier om bezoekers te lokken en te informeren, is door middel van het gebruik van afbeeldingen. Zorg voor duidelijke simpele grafieken of goed belichte foto's van voldoende resolutie.

Volgende tekst kan er in de software op een afbeelding geplaatst worden :

- 
- 
- Titel (voorkant)
- Titel (achterkant)
- Onderschrift (achterkant)

Verskillende afbeeldingen kunnen samen in een "slider" geplaatst worden. Als de bezoeker op de preview afbeelding tapt, krijgt de afbeelding focus en kan er door de de verschillende afbeeldingen heen en weer geswiped worden. De preview is niet zichtbaar in de slider zelf.

Alle afbeeldingen moeten aangeleverd worden in volgend formaat:

- 
- 
- PNG formaat
- maximaal 1080 pixels in hoogte of breedte
- minimaal 500 pixels in hoogte of breedte
- denk goed na over de verhouding van de afbeeldingen (zie blokken) 4 op 4 blokken = een vierkante afbeelding. Als er een langwerpige afbeelding aangeleverd wordt, worden er stukken van de afbeelding afgesneden. Idem bij 4 op 3 of 3 op 1 verhoudingen.
- In het geval van een slider, geef goed de volgorde aan van de afbeeldingen in de bestandsnaam en vergeet de preview niet

## Filmpjes

Korte filmpjes laten toe om een verhaal beter toe te lichten in beeld en geluid.

Filmpjes spelen af wanneer er op een "preview" afbeelding getoucht wordt. De content blok draait dan om en de focus komt te liggen op het filmpje dat feitelijk op de achterkant van het blok zit.

Het touchscreen heeft luidsprekers en het geluid/muziek van het filmpje zal te horen zijn - echter, in de vaak lawaaierige omgeving van een beurs zijn ondertitels een betere keuze.

De filmpjes moeten aangeleverd worden in volgend formaat:

- 
- 
- mp4 formaat
- maximaal 50MB in grootte
- voorzie ondertitels wanneer nodig
- lever ook zeker per filmpje de "preview" afbeelding aan (zie aanleveren afbeeldingen)
- laat weten welke grootte in eenheden de blok van de preview afbeelding moet hebben

## Tekstjes

Soms is er wat meer tekst en uitleg bij een bepaald onderwerp gegeven worden. Dit kan in een tekstblok. Hou deze blokken vooral beperkt en werk best met puntsgewijze opsommingen of korte paragrafen.

Tekst zal opgemaakt worden in de "Antwerp" (titels) en de "Antwerpen Sun" (tekst) lettertypes.

Volgende tekst kan er in een blok geplaatst worden :

- 
- 
- Titel (voorkant)
- Intro tekstje (voorkant)
- Titel (achterkant)
- Uitgebreide tekst (achterkant)

## Talen

Het touchscreen kan, wanneer de beurs of het doelpubliek dit vereist, in verschillende talen ingesteld worden. De bezoeker krijgt dan onderaan in beeld de mogelijkheid om een taal te kiezen.

Het is noodzakelijk om voor iedere tekst vertalingen aan te leveren.

Volgende talen zijn mogelijk :

- 
- 
- Nederlands
- Frans
- Engels
- Duits

## Tips :

- Volgorde van de content aangeven met een nummer in de bestandsnaam
  - Meest linkse element krijgt het laagste nummer (begin bij 0)
  - Handig is om alle elementen in een bepaald thema bij elkaar te nummeren; bijvoorbeeld alle elementen van het Antwerp Diamond Centre krijgen nummers 10 tem 15 en elementen over Antwerp's Most Brilliant label nummers 20 tem 26
  - bijvoorbeeld : 10\_AntwerpDiamondCentre\_Carat.png, 11\_AntwerpDiamondCentre\_Carat.png, 12\_slider\_1\_AntwerpDiamondCentre\_Carat.jpg, 12\_slider\_2\_AntwerpDiamondCentre\_Carat.png enz,
- Beperk de hoeveelheid blokken
  - Er is in theorie oneindig veel plaats, maar je beperkt best het aantal elementen tot een 15-tal : bezoekers gebruiken normaal gezien maar kort met scherm en in die tijd wil je de essentie van je boodschap overbrengen, bij voorkeur in beeld, film of grafiek.
- Verhouding beelden
  - Denk goed na over de volgorde en de verhouding tussen hoogte en breedte van je beelden, zodat er zeker geen tekst van de randen valt
- Gebruik de bestandsnaam om aan te geven welke teksten er op welke afbeelding geplaatst moeten worden
  - 
  - Deel de verschillende afbeeldingen op in relevante mappen zodat je een hiërarchische structuur krijgt en zip deze dan allemaal samen
  - Plaats ook aparte tekstbestanden met de tekst die bij afbeeldingen hoort in de juiste map - bijvoorbeeld : alle teksten voor Antwerp Diamond Centre in 1 bestand, samen met de afbeeldingen of filmpjes in 1 map

**Beeld, video en tekst materiaal voor personalisatie moet minimum 10 werkdagen voor de effectieve inzet van de beursstand aangeleverd worden aan AVL P nv**

Aanleveren kan via Wetransfer ed., je kan [koen@avlp.be](mailto:koen@avlp.be) als ontvanger opgeven.